

# Осенние мероприятия AV Club для профессионалов аудиовидеоиндустрии

Нина Лысова

В начале осени в Москве прошли конференция «Все цвета Digital Signage» и форум AVFocus, организованные профессиональным сообществом AV Club, которое объединяет более 12 тыс. производителей, системных интеграторов, дистрибуторов и дилеров профессионального аудио-видеооборудования из 27 стран Восточной Европы.

Третья международная конференция «Все цвета Digital Signage», проходившая 6 и 7 сентября в ДЦ «Амбер Плаза», была посвящена использованию цифровых аудиовизуальных ин-

при Президенте РФ, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Сбербанк, World Class, Intel и др. Первый день был посвящен применению технологий Digital Signage в корпоративном секторе, а второй – в рекламном.

С докладами на конференции выступили представители 15 известных российских и зарубежных компаний, специализирующиеся в области Digital Signage. Они рассказали о новых моделях оборудования и технологиях, многие из которых можно было увидеть в демонстрационной зоне.

Специалисты компании Kramer Electronics рассказали о современных тенденциях построения цифровых конференц-залов. LG Electronics, генеральный спонсор конференции, представила свои комплексные решения в области видеоинформационных систем (Digital Signage), включающие поставку мониторов, создание контента на базе программного обеспечения LG SuperSign и дальнейшее управление оборудованием.

Специалисты компании Polymedia рассказали о реализации масштабного проекта в гостинице «Украина»,



Идет выступление специалистов компании Олупт



У инсталляции компании AV Stumpf

формационных систем. В ее работе приняли участие 189 специалистов, среди делегатов были представители таких крупных организаций, как ВГТРК, ГОУ «Информационно-аналитический центр Департамента образования города Москвы», ГУ «ГУРШ», Лукойл, МТС, Минэнерго, Российская академия государственной службы

Так, компания AR Door представила доклад о новой многообещающей рекламной технологии «дополненная реальность», в которой реальный мир дополняется виртуальными объектами, причем они могут быть как пассивными, так и интерактивными. Возможности данной технологии участники конференции могли оценить в демонстрационной зоне.

а представители рекламного агентства «Олимп» – о своих системах цифровой рекламы в московском метро. Сотрудники компании Sharp представили линейку профессиональных цветных ЖК-мониторов, поддерживающих разрешение Full HD, и рассказали о том, насколько эффективно их применение в диспетчерских центрах. Интерес слу-



## Телесуфлеры VSS:

простота и универсальность;  
широкий модельный ряд: студийные VSS-17, VSS-19,  
внестудийные VSS-10A, VSS-10B/B2, презентационные (напольные) VSS-20;  
богатый ассортимент: два варианта ПО, педали и манипуляторы  
для управления, удлинители VGA, пьедесталы и пр.

65007, Украина, Одесса, ул. Мечникова 132, тел./факс: +380 048 715 12 97, e-mail: info@vsgp.com





Новые мониторы PN-E на стенде Sharp



На мастер-классе компании Panasonic «Система трехмерной визуализации Vision Instruments»

шателей вызвали и доклады специалистов компаний ProSoft, FriendlyWay, Harris, агентства 3Stars.

В демонстрационной зоне конференции была представлена оригинальная инсталляция компании AV Stumpf – проекция изображения на поверхность шара, создающая иллюзию вращения. Посетители могли любоваться на миниатюрную копию Земли, Луны или Марса, самостоятельно выбирая желаемое с помощью простого и понятного интерфейса системы управления. Эта инсталляция была создана с помощью нового программного обеспечения Wings Platinum 4, которая позволяет формировать мультипроекцию изображения на поверхность любой формы.

Компания LG демонстрировала возможности программного обеспечения LG Super Sign для рекламных информационных панелей с поддержкой Full HD, а Sharp – новые мониторы PN-E с диагональю 47" и 60". На стенде компании Adissy можно было опробовать систему управления жестами компании Supreme. Здесь же была представлена система измерения аудитории Digital Signage TruMedia.

Форум AV Focus, посвященный профессиональному аудиовидеоборудованию, прошел 8 и 9 сентября в КЦ «Японский дом». За время работы его посетило 145 специалистов индустрии из 75 компаний и организаций: «Акустическое Ателье», «Атанор», «Арис-Про», «Валекс-Инжиниринг», «Викинг», «ИКТ-Казань», «Интеллектуальный город», «Информсвязь-Холдинг», «Кинопроизводственная мастерс-

кая», Московский городской университет управления Правительства Москвы, «РА-К», «Стэл – Компьютерные Системы», Nvision Group, Tria International и др.

С докладами на форуме выступили представители 15 российских и зарубежных компаний. Представители Kramer посвятили свое выступление современным приборам для преобразования и передачи сигналов на различные расстояния и новым моделям для передачи сигнала VGA (TP-141 и TP-142) и HDMI (631T и 631R). Компания Panasonic, генеральный спонсор форума, представила профессиональные мониторы собственного производства и новое поколение трехматричных DLP-проекторов. Повышению качества спроецированных изображений был посвящен доклад специалистов Projecta.

Представители компании Sharp рассказали о современных моделях ЖК-мониторов и новой ЖК-панели PN-V601 с ультратонкой рамкой для создания видеостен. Специалисты ThinkLogical говорили о возможностях оптоволоконных технологий передачи сигналов.

В демонстрационной зоне компания «СНК-Синтез» представила полиэкранные видеопроцессоры и устройства для беспроводной передачи сигнала HDMI, а также новинки оборудования Gefen, TV One и Qtex. На стенде AUVIX можно было оценить возможности решения на базе системы Crestron DigitalMedia для коммутации HD-сигналов с применением технологии QuickSwitch HD, предотвращающей задержки переключения. Компания Mitsubishi

представила инсталляцию центра мониторинга для систем видеонаблюдения, которая включала сеть видеокamer, работающих в режиме реального времени, и видеостену, на которой отображалось все происходящее на форуме.

На стенде Panasonic впервые в России демонстрировался новый датчик трехмерного изображения D-IMager для систем управления, построенных на распознавании жестов. Устройство D-IMager размещается рядом с дисплеем и распознает движение объектов в пространстве в широком поле зрения и на расстоянии до 9 м за счет обработки данных с высокой точностью.

Компания TLS представила PathfinderControl – дополнительный модуль к системе Pathfinder, позволяющий автоматически управлять конференц-залом через простое распознавание сигналов VGA. Всей необходимой для презентации аппаратурой можно управлять по интерфейсам RS-232 и ИК.

Особое внимание участников форума привлекли мастер-классы, посвященные 3D-проекции (Projecta) и системе трехмерной визуализации Vision Instruments (Panasonic).

Форум AV Focus является региональным мероприятием и в ближайшее время он пройдет в Алматы, Екатеринбурге, Ереване и Самаре. Следует отметить четкую организацию прошедших мероприятий. На них не было случайных посетителей, а собрались только специалисты в области профессиональной аудиовидеоиндустрии, чтобы приобрести новые знания и установить деловые связи. ■